Приложение № 1

Утверждена

постановлением Правительства

 Республики Таджикистан

[от 30 апреля 2012 года, №201](file:///C%3A%5CUsers%5CUser%5CDocuments%5Cview_sanadhoview.php%3Fshowdetail%3D%26sanadID%3D438%26language%3Dru)

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

**НА 2012-2020 ГОДЫ**

Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы (далее - Программа)это программа долгосрочных мер, которые будут приняты и реализованы Правительством Республики Таджикистан, с целью создания благоприятных условий для налаживания деятельности субъектов предпринимательства, как основного фактора решения социально-экономических задач страны путем обеспечения занятости и повышения реального уровня благосостояния населения Республики Таджикистан.

Программа направлена на продолжение работы по проведению поэтапных, комплексных реформ законодательства Республики Таджикистан, модернизации производства и технологических процессов, привлечения иностранных и отечественных инвестиций, усиления государственно-частного сотрудничества, совершенствования кредитно-финансовой системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных субсидий и льготных кредитов, улучшения качества, увеличение объёмов производимой отечественной продукции и повышение объёмов её экспорта.

#### 1. Общие положения

1. Для развития предпринимательства в Республике Таджикистан был принят ряд нормативных правовых актов, а именно:

- Закон Республики Таджикистан от 10 мая 2002 года, № 46 "О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан";

- Стратегия сокращения бедности, утверждённая постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 19 июня 2002 года,№ 666;

- Закон Республики Таджикистан от 17 мая 2004 года, № 37 "О лицензировании отдельных видов деятельности";

- Концепция развития предпринимательства Республики Таджикистан до 2015 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 декабря 2004 года №469;

- Закон Республики Таджикистан от 28 июля 2006 года, № 19 "О проверках деятельности хозяйствующих субъектов в Республике Таджикистан";

- Стратегия национального развития до 2015 года, утвержденная постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 28 июня 2007 года, № 704;

- Закон Республики Таджикистан от 26 марта 2009 года, № 505 "О моратории на проверки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан";

- Закон Республики Таджикистан от 19 мая 2009 года, № 508 "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей";

- Программа улучшения предпринимательской среды - 200 дней реформ, утвержденная постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 июля 2009 года, № 386.

1. Проведены реформы по упрощению процедуры государственной регистрации субъектов предпринимательства, лицензированию, получению различных лицензионных документов, упрощены порядок проведения проверок деятельности субъектов предпринимательской деятельности, процедура банкротства предприятий, а также реализованы иные мероприятия, которые направлены на улучшение предпринимательской среды в Таджикистане.
2. По данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и Налогового комитета при Правительстве Республики Таджикистан за период 2005-2010 гг. в республике наблюдается устойчивый рост субъектов предпринимательской деятельности.
3. По данным таблицы прослеживается, что количество субъектов предпринимательства в 2010 году по сравнению с 2009 годом снизилось. Это связано, прежде всего, с воздействием мирового финансового кризиса, повышением цен на нефтепродукты, что в свою очередь негативно повлияло на социально-экономическую обстановку в стране и породило другие негативные факторы.
4. В результате принятия Закона Республики Таджикистан от 18 мая 2009 года, № 643 "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" и Закона Республики Таджикистан от 29 декабря 2010 года, № 669 "О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" был введен новый порядок регистрации субъектов предпринимательства, что позволило исключить дублирования и определить реальное количество предпринимателей.
5. Несмотря на предпринятые Правительством Республики Таджикистан меры для смягчения последствий финансового кризиса, существует необходимость принятия дополнительных конкретных мер, направленных на оказание реальной помощи предпринимательству, как одному из секторов, способствующему росту экономики страны.
6. Согласно ежегодному отчету Всемирного Банка "Ведение бизнеса", по результатам проведенных реформ в 2009 и 2010 годах Республика Таджикистан улучшила свои показатели на 25 пунктов и вошла в десятку стран, лидирующих в проведении реформ, направленных на создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности. Главными целями проведенных реформ были упрощение процедур создания и деятельности предприятий, укрепление прав собственности и совершенствование процедур банкротства, урегулирования коммерческих споров и улучшение условий регистрации предприятий.
7. Несмотря на положительные тенденции развития предпринимательства в Республике Таджикистан, наблюдается ряд факторов, которые препятствуют развитию производства:

-несовершенство нормативных правовых актов, регулирующих развитие предпринимательства, лицензирование, сертификацию, проведение проверок, налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства, экспорт и импорт товаров; - недостаток финансовых и инвестиционных ресурсов; - высокий уровень коррупции в государственных органах; -недостаточный уровень профессиональной подготовки квалифицированных кадров органов государственной власти и предпринимательства;

-неразвитая инфраструктура поддержки предпринимателей, и в особенности начинающих; - слабое государственно-частное сотрудничество; -несовершенство кредитно-финансовой системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; -низкий уровень производительности труда.

1. Существующая кредитно-финансовая система поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Таджикистан еще не до конца сформирована и не соответствует международным стандартам. В частности, при выдаче кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства со стороны банков и

других финансовых организаций применяются высокие процентные ставки и на относительно короткий срок. В связи с чем, субъектам малого и среднего предпринимательства ограничен доступ к финансам, вследствие чего в республике наблюдаются:

-низкий уровень развития промышленных и сельскохозяйственных предприятий;

- использование устаревшей техники и производственного оборудования; - низкий уровень технологического производства;

-низкое качество и неконкурентоспособность выпускаемой отечественной продукции.

#### 2. Цель и задачи Программы

1. Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в Республике Таджикистан.
2. Задачами данной Программы являются:

- создание фонда финансирования для поддержки субъектов предпринимательства;

- материально-техническая поддержка предпринимательства за счет льготного предоставления оборудования, производственных помещений и технологий;

- формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории Республики Таджикистан через создание органа государственной поддержки предпринимательства и предоставления ему больших полномочий;

- сокращение административных барьеров при создании и ведении бизнеса;

- государственная поддержка приоритетных направлений развития предпринимательства; - развитие малых и средних форм хозяйствования; - поощрение создания институтов самоподдержки предпринимательства в форме производственных, сбытовых, кредитных кооперативов; - поддержка инновационного предпринимательства;

- обеспечение информационной и консультационной поддержки предпринимательства;

- содействие в подготовке и повышении квалификации кадров для предпринимательства; -создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства, способствующих созданию дополнительных рабочих мест.

#### 3.Совершенствование законодательства в сфере регулирования деятельности субъектов предпринимательства

1. Проведение анализа нормативных правовых актов Республики Таджикистан, регулирующих развитие предпринимательства, и разработка предложений по их совершенствованию.
2. Разработка проектов законодательных актов Республики Таджикистан, регулирующих развитие предпринимательского сектора, так как большое количество вопросов не были решены в рамках существующих нормативных правовых актов в сфере предпринимательства. В том числе, существует большое количество препятствий в сфере лицензирования и проверок и при принятии соответствующих нормативных правовых актов будут достигнуты следующие результаты:

- упрощение системы лицензирования, в частности упрощение порядка выдачи лицензий, сокращение лицензируемых видов деятельности, сокращение временных сроков на рассмотрение документов лицензиата, сокращение количества документов, необходимых для получения лицензии, разработка и внедрение электронного регистра, внедрение в процедуру лицензирования принципа "молчание - знак согласия", механизма "самолицензирования" (понятие принципа "самолицензирования" будет предусмотрено в нормативных правовых актах, которые будут разработаны в дальнейшем) в некоторые виды деятельности с изучением практики других государств; -упрощение системы проверок, сокращение количества государственных органов, осуществляющих проведение проверок.

1. Проведение общественного обсуждения через средства массовой информации проектов нормативных правовых актов Республики Таджикистан, регулирующих развитие предпринимательства.

#### 4. Содействие укреплению государственночастного сотрудничества

1. Проведение оценки развития предпринимательства на всех уровнях поможет в усилении сотрудничества государства и частного сектора .
2. Расширение сотрудничества государства и частного сектора будет осуществляться следующим образом:

-предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных субсидий;

-предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства льготного кредитования;

-снижение налоговых ставок для субъектов малого и среднего предпринимательства; - упрощение процедуры экспорта;

-содействие в модернизации производства и технологических процессов по выпуску отечественной продукции и её экспорта;

- совершенствование процедуры аренды государственной собственности;

-совершенствование процесса вовлечения и участия предпринимателей в государственных тендерах, торгах и, государственных заказах; -проведение систематических встреч с представителями частного сектора в областях, городах и районах Республики Таджикистан с целью выявления и решения проблем, препятствующих развитию предпринимательства;

-проведение торгово-экономических выставок и ярмарок отечественной продукции на территории Республики Таджикистан и за её пределами.

#### 5. Повышение потенциала предпринимателей

1. При организации и проведении семинаров, конференций, курсов, тренингов, круглых столов и иных информационнообразовательных программ по развитию предпринимательской деятельности увеличится потенциал предпринимателей.
2. Создание бизнес - инкубаторов для предпринимателей в городах Душанбе, Худжанде, Хороге и Кулябе1, в свою очередь дадут возможность:

-предоставления субъектам предпринимательства помещений в аренду на льготной основе;

-организации комплексного и квалифицированного обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства на различных этапах их развития, через предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки, а также развитие сотрудничества между субъектами малого и среднего предпринимательства;

-повышения уровня информированности и правовых знаний предпринимателей в сфере малого и среднего предпринимательства;

-организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства и органов государственной власти;

-выявления и решения существующих проблем деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на республиканском и местном уровнях.

#### 6. Информационная поддержка субъектов предпринимательства

1. Уполномоченный орган по государственной поддержке предпринимательства при технической помощи международных донорских организаций создаёт для субъектов предпринимательства специализированный информационный сайт в сети "Интернет". Данный сайт обеспечит отечественных и иностранных предпринимателей

Бнзнес-инкубатор - объект инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющий поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности через предоставление в аренду помещении, оказание консультационных, бухгалтерских, юридических и других услуг.

информацией о производстве товаров, работ и услугах в Республике Таджикистан.

1. Освещение вопросов предпринимательства проводится через средства массовой информации.
2. С целью информационной поддержки субъектов предпринимательства, уполномоченным органом по государственной поддержке предпринимательства будут издаваться следующие материалы:

-справочные материалы и методические пособия по предпринимательству;

- информационные бюллетени;

-каталоги товаров, производимых субъектами предпринимательства Республики Таджикистан.

#### 7. Поддержка субъектов предпринимательства, занятых производством и (или) реализацией товаров, работ, услуг

1. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственной финансовой поддержки, проводится посредством предоставления государственных субсидий, налоговых льгот и таможенных преференций.

#### 8. Совершенствование кредитно-финансовой системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

1. Принять необходимые меры в соответствии с законодательством Республики Таджикистан для создания совместного Фонда кредитования предпринимателей
2. Совершенствование механизмов внедрения института поручительства, как альтернативного варианта залогового обеспечения
3. Подготовка обоснованных предложений по снижению процентных ставок по кредитам, выдаваемым банками и другими финансовыми институтами субъектам малого и среднего предпринимательства.
4. Модернизирование механизмов и структур кредитования и самофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (кредитные кооперативы).
5. Усовершенствование механизма государственного субсидирования части коммерческой процентной ставки по банковским кредитам, предоставляемым субъектам малого и среднего предпринимательства.
6. Разработка системы государственной компенсации банковских процентов по кредитам на приобретения субъектами малого и среднего предпринимательства инновационного и высокотехнологического оборудования.
7. Разработка и представление в Правительство Республики Таджикистан эффективного механизма лизинга оборудования и технологий.
8. Развитие механизмов и структур микрокредитования и самофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (кредитные кооперативы).
9. Рассмотрение возможности выделения дополнительных налоговых преференций для инвесторов, финансирующих долгосрочные и (или) стартовые проекты субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень приоритетных видов деятельности предпринимательства, и в особенности имеющих отношение к сфере инноваций и высоких технологий.
10. Приведение банковского законодательства в соответствие с мероприятиями данной Программы для реализации совершенствования системы кредитной и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

#### 9. Сроки реализации Программы

1. Настоящая Программа реализуется 3 этапами на основании принятых в соответствующем порядке Правительством Республики Таджикистан планов мероприятий для реализации Государственной программы поддержки предпринимательства.

#### 10. Финансирование Программных мероприятий

1. Финансирование программных мероприятий осуществляется поэтапно за счёт бюджетных средств отраслевых министерств и ведомств и других внебюджетных источников. Объём финансирования реализации настоящей Программы за счёт средств Государственного бюджета Республики Таджикистан определяется в соответствии с Планом мероприятий и Планом финансирования реализации данной Программы.
2. Объём финансовых средств, необходимый для реализации первого этапа Программы на период с 2012 по 2014 годы, составляет 6500,8 (шесть миллионов пятьсот тысяч восемьсот) сомони, из них за счет бюджетных средств - 5834,1 (пять миллионов восемьсот тридцать четыре тысячи сто) сомони, за счет внебюджетных средств - 666,7 (шестьсот шестьдесят шесть тысяч семьсот) сомони. Так, финансирование в 2012 году составляет 2258,7 (два миллиона двести пятьдесят восемь тысяч семьсот) сомони, в 2013 году - 1905,7 (один миллион девятьсот пять тысяч семьсот) сомони, и в 2014 году - 2336,4 (два миллиона триста тридцать шесть тысяч четыреста) сомони (согласно приложению № 2).
3. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан совместно с Министерством финансов Республики Таджикистан ежегодно подготавливают заявку на бюджетное финансирование Программы и представляют в Правительство Республики Таджикистан. Заявка на бюджетное финансирование Программы представляется не позднее 10 августа соответствующего года. Проект финансовой заявки одобряется Правительством Республики Таджикистан. Заявка на бюджетное финансирование Программы в соответствии с законодательством Республики Таджикистан учитывается при разработке Закона Республики Таджикистан о Государственном бюджете Республики Таджикистан на очередной год.
4. В тех случаях, когда цели, задачи и мероприятия, указанные в настоящей Программе, совпадают с целями, задачами и мероприятиями международных организаций, они могут финансировать Программу, исходя из своих финансовых возможностей.

#### 11. Перечень приоритетных видов деятельности субъектов предпринимательства

1. В целях оказания финансовой поддержки на территории Республики Таджикистан, приоритетными видами деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства определены: - сельское хозяйство;

- производство и переработка продукции, в том числе производство товаров народного потребления, пищевой и промышленной продукции;

- строительство, в том числе строительство дорог, мостов и малых ГЭС;

- утилизация промышленных и бытовых отходов;

- жилищно - коммунальное хозяйство; - организация обучения техническим профессиям;

- туризм; - инновационная деятельность.

#### 12. Механизм и управление реализации Программы

1. Общее руководство за ходом реализации Программы осуществляет Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.
2. Для оказания содействия в реализации Программы, программных мероприятий и мониторинга хода реализации Программы Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан привлекает на срок действия программы на постоянной основе группу специалистов, состоящей из 3 человек.
3. Группа специалистов назначается Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан на конкурсной основе.
4. Эта группа специалистов выполняет функции и задачи, возложенные на нее в связи с ходом реализации Программы

Государственным комитетом по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.

1. Финансирование деятельности указанной группы осуществляется за счёт Государственного бюджета Республики Таджикистан, при возможной финансовой или технической помощи со стороны международных организаций.

#### 13. Мониторинг

1. Мониторинг и координацию хода реализации Программы осуществляет Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.
2. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан на регулярной основе проводит мониторинг деятельности начинающих малых предприятий и предприятий инновационной сферы, получивших финансовую поддержку в виде субсидий, и ежегодно представляет в Правительство Республики Таджикистан отчет об экономической эффективности данной формы поддержки.
3. Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан готовит ежегодный отчёт о ходе реализации Программы и затраченных бюджетных средствах и представляет в Правительство Республики Таджикистан. Данный отчет размещается на интернет - сайте Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.

#### 14. Индикаторы

1. Основными индикаторами эффективности реализации Программы являются:

-увеличение количества субъектов предпринимательской деятельности на 50 процентов;

- увеличение количества создаваемых рабочих мест не менее чем на 25 процентов;

-увеличение привлечения иностранных инвестиций на 30 процентов;

- увеличение отечественных инвестиций на 40 процентов;

-увеличение объема производства отечественной продукции на 30 процентов;,

-увеличение объёма экспорта продукции не менее чем на 50 процентов;

-увеличение размера государственных субсидий, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства на 100 процентов;

- увеличение количества выдаваемых льготных кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства на 100 процентов.

#### 15. Ожидаемые результаты

1. Ожидаемые результаты от реализации Программы: -значительное увеличение количества субъектов предпринимательства;

- совершенствование возможностей представления предпринимателям финансовой и материально-технической помощи;

-общее увеличение внутреннего производства, поступлений в Государственный бюджет и количества рабочих мест;

-обновление технологических парков и производственного оборудования;

- создание инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории республики;

-улучшение качества и конкурентоспособности производимой отечественной продукции;

- увеличение объемов экспорта отечественной продукции;

-повышение потенциала и информированности предпринимателей в сфере организации и ведения бизнеса;

- устранение искусственных административных барьеров, создаваемых при создании и ведении бизнеса; - совершенствование порядка проверок и лицензирования;

- создание бизнес- инкубаторов и центров поддержки предпринимательства;

- создание благоприятных условий для ведения бизнеса.